



## Medienmitteilung 9/2011

Basel, 19. Mai 2011, 10 Uhr, cf.

Kontakt: Chrigel Fisch, RFV-Projektleiter  
Büro 061 201 09 76, [chrigel@rfv.ch](mailto:chrigel@rfv.ch)

### Interaktiv, aktuell, praxisbezogen, gratis, per Du: «Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band» erscheint heute

**RFV legt komplett neu erarbeitetes Bandmanual für Bands und Musikerinnen vor – Das GPS für das Musikbusiness – 180 interaktive Seiten – kostenlose Webpublikation – [www.rfv.ch/rockproof](http://www.rfv.ch/rockproof)**

Rockproof, das Bandmanual des Rockfördervereins der Region Basel (RFV) liegt ab heute, 19. Mai 2011 ab 10 Uhr in einer komplett neu erarbeiteten Version vor: interaktiv, aktuell, praxisbezogen, farbig und 180 Seiten dick. – Dick? Nein, denn Rockproof wird es in gedruckter Form nicht geben; das Manual steht als interaktive Web-Publikation (PDF) zur Verfügung, die benutzerfreundlich mit einem grossen Index, vielen praktischen Links zu informativen Quellen und sogenannten QR-Codes (für Smartphones) ausgestattet ist. Neun Jahre nach der ersten Printversion des Rockproofs (2002) ist es das Bestreben des RFV, Bands und Musikerinnen mit Rockproof 2.011 ein zeitgemässes Manual anbieten zu können, das auch auf Smartphones, Tablet Computern und Labtops genutzt werden kann. Rockproof steht auf der RFV-Website ab **Donnerstag, 19. Mai um 10 Uhr zum Gratis-Download bereit: [www.rfv.ch/rockproof](http://www.rfv.ch/rockproof)**. Auf der Publikationsplattform issuu.com kann Rockproof ab sofort durchgeblättert werden: <http://issuu.com/rfvbasel>

#### **GPS für das Musikgeschäft – einfach ohne teure Satelliten**

«Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band» zeigt jungen Bands und Musikerinnen in 11 Kapiteln auf, wie das Musikgeschäft heute – nach der Web 2.0-Revolution – funktioniert, wie man sich in den Medien, Clubs und Blogs Gehör verschafft, wie Popförderung funktioniert, wie man auch mit wenig Geld und kreativen Ideen effiziente Promotion betreiben kann, was eine Band im Studio oder «on the road» beachten muss, welche Fehler es zu vermeiden gilt oder wie wichtig das Urheberrecht für Songschreiber ist. Rockproof kann zwar niemanden zum Popstar machen, aber den Weg im Musikgeschäft auf-

zeigen. Das Manual soll wie ein GPS für das Musikgeschäft funktionieren – einfach ohne teure Satelliten.

### «Seems like it will be a good resource»

Geschrieben worden ist Rockproof von Fachleuten des Musikgeschäfts; praxisbezogen, per Du, mit einer (nötigen) Prise Humor und ohne falsche Versprechungen zu oft verklärten Themen wie schneller Erfolg und Glamour. Rockproof ist auch ein Know-how-Transfer von gestandenen Leuten aus dem Geschäft zu jungen Bands. Rockproof lebt sehr von der grafischen Gestaltung mit vielen Bildern, die dem RFV zur Verfügung gestellt worden sind – so unter anderem auch vom amerikanischen Fotografen Charles Peterson, der die Rockfotografie Ende der 80er Jahre entscheidend mitgeprägt hat (Seattle-Szene, Nirvana, Soundgarden, Mudhoney, etc.). Zum Entwurf des Rockproofs meinte Peterson, der kein Deutsch spricht, in einem Email: «Seems like it will be a good resource». Eine gute Quelle für junge Bands also. Der RFV nimmt das gerne als Kompliment von der Westcoast wahr.

Rockproof hat zwar einen klaren Bezug zur Region Basel, doch von den Tipps und Tricks des Manuals können viele Band und Musikerinnen wie auch Musikbiz-Einsteiger in der Deutschschweiz profitieren. In der nun vorliegenden Beta-Version ist im Index-Kapitel ein Software-Fehler zu beklagen, der das direkte Weiterleiten zum gesuchten Begriff per simplem Klick verhindert. Die Seitenzahl, wo der gewünschte Index-Begriff behandelt wird, ist jedoch vorhanden. Der Fehler wird später korrigiert.

### Fakten

Titel der Publikation	«Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band» (Beta-Version)
Herausgeber	Rockförderverein der Region Basel (RFV), 19. Mai 2011
Website + Gratis-Download	<a href="http://www.rfv.ch/rockproof">www.rfv.ch/rockproof</a>
Online Reader	<a href="http://issuu.com/rfvbasel">http://issuu.com/rfvbasel</a>
Umfang:	180 Seiten als interaktives Dokument (PDF), optimiert für Adobe Reader (Bildschirm), Smartphone-tauglich, druckfähig (mit Verlust der Hyperlinks)
Konzept & Redaktion	Chrigel Fisch, RFV, Basel
Gestaltung & Interaktion	Andreas Hidber, Accent Graphe, Basel
Texte	Chrigel Fisch, Olivier Joliat, Andreas Schneitter, Poto Wegener, Pascal Blum, Marco Gunn
IT-Beratung	Chris Glutz, Netzpilot, Basel
Zielgruppe	junge Bands und Musikerinnen sowie junge Unternehmen aus dem Musikgeschäft (Deutschschweiz), Musik- und Musikbusinessinteressierte





Ein Pressebild findet sich auf der Website des RFV im Downloadbereich Medien.

### Rockproof 2.011: Kapitel

- 01 VORWORT – WILLKOMMEN BEI ROCKPROOF 2.011 – ALLES FÜR DEINE BAND!
- 02 SCHLAG DEN INDEX! – SUCHEN MIT STICHWORTEN
- 03 WER BRAUCHT SCHON BANDS ...
- 03+ WER BRAUCHT SCHON MANAGER ... – PARTNER IM MUSIKBUSINESS
- 04 WIR BRAUCHEN KONZERTE! – PROBERÄUME KLATSCHEN NICHT (BASICS)
- 04+ SOCIAL WEB COMMUNITY – PLATTFORMEN FÜR BANDS
- 05 BEST BAND ON EARTH! – GRUNDLAGEN DER PROMOTION+D.I.Y.
- 05+ MUSIK-WEBLOGS IN DER SCHWEIZ
- 06 GEBT UNS GELD! – POPFÖRDERUNG VON KLEIN BIS GROSS
- 07 ON THE ROAD – HAT JEMAND DEN BUSSCHLÜSSEL GESEHEN?
- 08 EINEN HEBEN! – URHEBERRECHT, VERWERTUNG UND VERGÜTUNG (SUISA+CO.)
- 09 TÖNE TRAGEN – AB INS STUDIO, HER MIT DER CD!
- 09+ AUFS ESSEN WARTEN: ONLINE-NUTZUNGEN
- 10 DAS AUGE HÖRT MIT – VIDEOCLIPS ALS KREATIVES PROMO-TOOL
- 11 DER PROFI SPRICHT – INTERVIEWS ZU CLUB-BOOKING, RADIO- UND PRINT-MEDIEN, LABEL, VERTRIEB UND BOOKING-AGENTUREN, POPFÖRDERER, RECORDING STUDIOS UND WEB-MAGAZINE

Für weitere Fragen zu Rockproof 2.011 steht Ihnen RFV-Projektleiter Chrigel Fisch gerne ab Donnerstags, 12 Uhr zur Verfügung: Tel. +41 (0)61 201 09 76, [chrigel@rfv.ch](mailto:chrigel@rfv.ch)